

A IMPORTÂNCIA DA MULHER NA GESTÃO DE OPERAÇÕES LOGÍSTICAS. Um caso de sucesso

ENZO FERRARI DE MORAES

enzoferrari013@gmail.com

GIOVANA ALVES SANTANA

giovanaalves18@icloud.com

PATRICIA DA COSTA FERREIRA LIMA

patricia.lima20@fatec.sp.gov.br

WANNY ARANTES BONGIOVANNI DI GIORGI

wanny@uol.com.br

CELIA DE LIMA PIZOLATO

celiapizolato@gmail.com (FATEC GUARULHOS)

RESUMO

Este trabalho visa apresentar um panorama da atuação da mulher gestora no mercado de trabalho da logística. Atualmente a igualdade de gênero e de direitos é frequentemente elucidado, porém resta saber como ocorre a situação na prática. Através deste trabalho é possível analisar o exemplo de uma mulher, que conseguiu enfrentar situações adversas e que precisou lidar com preconceito e através de seu mérito e conhecimento hoje possui uma empresa renomada no ramo que realiza um trabalho excepcional no setor logístico. A metodologia utilizada é a descritiva, iniciada pelo levantamento da literatura sobre o tema, seguida de estudo de caso contendo o relato de experiência de uma executiva de empresa de logística. O estudo de caso inclui a contextualização história do acesso da mulher executiva ao topo da estrutura de gestão de uma empresa de logística e entrevistas. Como resultado, identificou-se a força, a vontade e a persistência da empresária contribuíram na comprovação de que o trabalho feminino pode merecer destaque pelos seus méritos e resultados decorrentes de estratégia competitiva embasada na constante atualização do conhecimento embasado na ética e na sustentabilidade sócio ambiental.

PALAVRAS-CHAVE: 1. Evolução histórica no papel da mulher na sociedade. 2. Gestão de Operações Logísticas. 3. Liderança feminina em Logística.

ABSTRACT

This academic work presents an overview of the performance of women managers in the logistics work market. Nowadays gender equality and rights are often elucidated, but it remains to be seen how the situation occurs in practice. In this work it is possible to analyze the example of a woman who has managed to face adverse situations and who has had to deal with prejudice and through her merit and knowledge, today she has a renowned company in the field that performs an exceptional job in the logistics sector. The methodology used is the descriptive one, initiated by the literature review on the subject, followed by a case study containing the experience report of a logistics company executive. The case study includes contextualizing the history of executive woman access to the top management structure of a logistics company and interviews. As a result, it was identified the strength, will and persistence of the businesswoman contributed in proving that women's work can be highlighted by its merits and results derived from a competitive strategy based on the constant updating of knowledge based on ethics and on environmental sustainability.

Keywords: 1. Historical evolution in the role of women in society. 2. Logistics Operations Management. 3. Female Leadership in Logistics.

1. INTRODUÇÃO

Através dos séculos, é possível observar a grande mudança na sociedade, até o início do século XIX, não havia espaço para a vida profissional da mulher. As pessoas enxergavam a mulher como "dona de casa", dependente do marido que era o provedor do lar e responsável por fornecer o sustento e a qualidade de vida da família.

Fatos históricos, como a Primeira (1914-1918) e a Segunda (1939-1945) Guerra Mundial, são exemplos da situação que começa a surgir no mundo, a falta de mão de obra dos homens, recorrente de sua ausência, gerou a entrada das mulheres no amplo cenário do proletariado. A Revolução Francesa (1789-1799) ilustra o envolvimento da mulher, como na "Revolução do Sutiã" (que teve por finalidade reivindicar a quebra de padrões impostos sobre as mesmas pela sociedade), no ramo têxtil também houve sua atuação (deixou como legado a luta pela redução da jornada de trabalho, aumento salarial e melhores condições de trabalho).

O assunto da quantidade crescente de mulheres atuando na logística é fundamental para a compreensão de seus avanços e conquistas, através da observação do passar dos tempos, é notável o aumento do número de mulheres presentes em cursos e formadas na área, mulheres atuando e cases de sucesso e está rapidamente apto a se tornar um instrumento fundamental para a igualdade de gênero e quebra de paradigmas. Peter Drucker, em suas publicações, cita a mudança do trabalho na era do conhecimento, onde requisitos como habilidades manuais ou força muscular seriam substituídos por ideias, conceitos e informações, o que abre campo para a atuação da mulher. Drucker (1996) dizia que a liderança podia ser nata ou aprendida, portanto um gerente deve procurar qualificação criar a capacidade de identificar como motivar sua equipe de uma forma consistente, para que essa produza sempre além das expectativas, a ética e o equilíbrio emocional do líder é qualidade essencial. A tese central deste trabalho é declarar que a população feminina conquistou por seus próprios meios, o respeito e vem conquistando a igualdade de direitos ao trabalhar no setor de logística, e desempenhar um papel excepcional como líder.

2. OBJETIVOS

Este artigo tem como objetivo geral, apresentar a evolução da presença feminina no mercado de trabalho, mais especificamente, o papel da mulher na liderança de grandes organizações brasileiras, ramo da logística apontando suas características, seu estilo e habilidades de comando.

3. METODOLOGIA

Será realizado através de uma pesquisa bibliográfica, segundo Lakatos e Marconi (2007) trata-se do levantamento de bibliografias a respeito do assunto publicadas nas diversas formas da escrita (livros, artigos, revistas etc.). Logo em seguida será feita uma entrevista estruturada, por se tratar de um instrumento flexível para coletas de dados.

4. EMBASAMENTO TEÓRICO

CONCEITO DE LOGÍSTICA

Abordamos agora, o conceito de logística segundo Ballou, (1999). Segundo ele, “Logística é o processo de planejamento do fluxo de materiais, objetivando a

entrega das necessidades na qualidade desejada no tempo certo, otimizando recursos e aumentando a qualidade nos serviços”. Analisar dessa forma engloba perfeitamente os gêneros feminino e masculino, porém estudos recentes indicam que, apesar das atuais indicações de transformações na vida das profissionais mulheres, ainda há indícios de que existem barreiras à sua ascensão no meio profissional.

A LIDERANÇA FEMININA

Segundo Kets de Vries (1997), as habilidades das mulheres começam muito cedo. A mulher vai analisando o comportamento de sua mãe, e começa a adquirir conceitos sobre a vida, modo de agir, pensar, e conseqüentemente desenvolve muito mais cedo um talento maior de relacionamento. Com o desenvolvimento interpessoal na infância, a sensibilidade, a empatia, o compartilhamento e a vontade de ajudar fazem com que a mulher assuma um papel central no mundo interior. Pode-se observar que as mudanças causadas pela maior participação feminina vão além das questões relacionadas à liderança.

As empresas investem em benefícios favoráveis à família, como horário flexível, assistência pediátrica, creche no local de trabalho, etc. Acredita-se que as novas regras do mundo nos negócios buscam as habilidades mais competitivas do mercado de trabalho e com isso faz que as mulheres estejam à frente para melhor representar essas organizações.

Um estudo realizado por Patrícia Araújo e Marcos Ferreira (XXXVI Encontro da ANPAD, Rio de Janeiro/RJ – 22 a 26 de setembro de 2012) afirma que ainda existem várias dificuldades para a mulher no mercado de trabalho, e expõe uma delas como a falta de posições no alto das pirâmides organizacionais.

4.1 QUADRO COMPARATIVO: LOGÍSTICA E INTRALOGÍSTICA COMPARAÇÃO ENTRE LOGÍSTICA E INTRALOGÍSTICA

LOGÍSTICA	INTRALOGÍSTICA
Refere-se automaticamente aos transportes externo utilizados (rodoviário, marítimo, aéreo e fluvial) e deixamos de contemplar a movimentação que acontece dentro das instalações.	Refere-se a movimentação interna de materiais dentro de armazéns, unidades fabris e centros de distribuição. Também conhecida no mercado como “logística in house“, é um processo que controla, de forma eficiente, todo o fluxo armazenagem de materiais, produtos acabados e todas as diversas matérias-primas que uma empresa possui em seu estoque e nos centros de distribuição.

4.2 FIGURA 1 - PLATAFORMA AÉREA



A Movicarga é um associado (IPAF – *International Powered Access Federation* ou Federação Internacional de Plataformas Aéreas).

5. DESENVOLVIMENTO DA TEMÁTICA

A Movicarga é uma empresa familiar foi fundada em 1973, com duas empilhadeiras e um sonho: o de contribuir na transformação pela qual o Brasil passava. Numa época de franco crescimento e desenvolvimento do país, a Movicarga investiu na locação de equipamentos para movimentação de cargas. Da sua fundação à posição de líder do mercado de locação de empilhadeiras, a Movicarga levou menos de 5 anos. Com uma política de vanguarda, a empresa foi pioneira em diversas medidas. Com o crescimento do negócio, a empresa expandiu sua atuação para além do estado de São Paulo e hoje integra a Holding Pirangy, presente no mercado de transportes e movimentação em todo o Brasil. A Movicarga atua em todo o território nacional. Com sede em São Paulo, no bairro Vila Santa Catarina, a empresa possui filial em Porto Alegre (RS), além de operações no Paraná, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Bahia, Ceará, Amazonas e Goiás.

Em entrevista concedida com a principal executiva do Grupo, Maria Regina Yazbek, afirmou que assumiu a empresa em 1987, após o falecimento de seu pai sócio fundador da empresa, e que na época não havia mulheres atuante neste segmento da logística e que sofreu muito preconceito até mesmo dos colaboradores, com apenas 23 anos de idade, além de muito nova, pouca experiência, havia trabalhado em uma seguradora, mas comandar uma empresa, é muito diferente. “Foi muito difícil, muito trabalho. Estava grávida do meu primeiro filho com jornada dupla. Minha única inspiração foi a minha determinação porque na época não haviam mulheres para me espelhar nesta área. A única certeza que tinha era que o reconhecimento viria e dependeria só da minha dedicação.” Afirma a dona da empresa que vem nos últimos anos, realizando toda a operação logística da fórmula 1.

Maria Regina Yazbek atua em um grupo empresarial que realiza operações in door, ou seja, da parte interna dos seus clientes. Sua empresa mãe “Movicarga” é uma locadora de equipamentos voltados para Intralogística e a empresa “Célere” tem sua atuação voltada para a operação de Centros de Distribuição, operação de movimentação interna de carga, gestão de transporte e estoques e também possui uma área de projetos que

estuda casos e melhorias contínuas nas operações dos Centros de Distribuição.

6. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Observa-se que a resiliência para a física é, portanto, a capacidade de um material voltar ao seu estado normal depois de ter sofrido tensão. Analogicamente é a capacidade do ser humano responder de forma positiva às demandas duras da vida cotidiana, apesar das adversidades que enfrenta ao longo de seu desenvolvimento, e nesse processo essas pessoas se tornam mais forte, mais resilientes. Tendo como base o conceito de resiliência a nossa executiva que norteou a pesquisa é prova de que os desafios ainda não estão totalmente eliminados em nossa sociedade a respeito do preconceito do mercado de trabalho feminino, as oportunidades são desiguais, porém, a mulher enfrenta cada dia mais para alcançar seus espaços, exigindo políticas públicas, infraestruturas de trabalhos, seus direitos e um lugar considerável no mercado de trabalho, sendo ele predominantemente masculino ou não.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo inicial do projeto foi observar a grande mudança na sociedade com relação a introdução da mulher no mercado da logística, que até então predominantemente masculinizado se opunha à sua entrada e posterior desenvolvimento de carreira.

Em geral, a mulher era idealizada como "sexo frágil", servindo ao seu marido e executando as tarefas do lar com fidelidade, não havia expectativas de participar ativamente na contribuição financeira das despesas da família.

Nesta investigação, o objetivo principal do presente estudo foi determinar a evolução feminina na trajetória profissional, partindo de um patamar sem perspectivas de crescimento, até a realidade atual, onde acompanhamos uma mulher que ocupa um cargo de liderança, dirige e coordena uma grande empresa do setor logístico, que por sua vez é responsável por realizar a logística do transporte para um evento

automobilístico, acompanhado predominantemente por um público em sua maioria masculino.

Os resultados deste estudo indicam que, mesmo convivendo nos tempos considerados modernos em que as mulheres são tratadas com igualdade no mercado de trabalho, ainda existe grande preconceito em sua ascensão profissional. Em sua carreira, Maria Regina enfrentou obstáculos ainda confrontados por outras mulheres atualmente, como por exemplo: preconceito de clientes e funcionários da própria empresa.

Esta pesquisa amplia nosso conhecimento de que as mulheres combatem as dificuldades, e com determinação e foco elas podem chegar a qualquer posição que almejem. Como se trata da comunicação de uma pesquisa em andamento, elenca-se como propostas de continuidade: o levantamento da presença feminina na condução de empresas de logística, no território nacional.

8. REFERÊNCIAS

BALLOU, Ronald H. **Logística Empresarial: Transporte, Administração de Materiais e Distribuição Física**. São Paulo: Atlas, 1993.

BORGES, Maria. **A Mulher e Sua Atuação no Âmbito da Logística: Um Estudo de Casos Múltiplos na Região do Cariri**, 2018. _ Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/330266071_A_Mulher_e_sua_atuacao_no_ambito_da_logistica_Um_estudo_de_casos_multiplos_na_regiao_do_cariri>. Acesso em: 14 de Março de 2019.

DRUCKER, Peter. **O Líder do Futuro**. São Paulo: Editora Futura, 1996.

HENDERSON, Patricia. **As Barreiras Para a Ascensão da Mulher a Posições Hierárquicas: Um Estudo Sob a Óptica da Gestão da Diversidade no Brasil**, 2012. _ Disponível em: <http://www.anpad.org.br/admin/pdf/2012_EOR1970.pdf>. Acesso em: 14 de Março de 2019.

KETS DE VRIES, Manfred F. R. **Liderança na Empresa – Como o Comportamento Dos Líderes Afeta a Cultura Interna.** São Paulo: Atlas, 1997.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia Científica.** 5.ed. São Paulo: Atlas, 2007. _ Disponível em: <http://docente.ifrn.edu.br/olivianeta/disciplinas/copy_of_historia-i/historia-ii/china-e-india/at_download/file>. Acesso em: 05 de Abril de 2019.

MOVICARGA. **Empresa de Logística.** Disponível no site oficial: <<http://www.movicarga.com.br/locacao/plataformas/>>. Acesso em: 02 de Abril de 2019.

VALCANAIA, Célio. **A Liderança Nos Dias Atuais,** 2016. _ Disponível em: <<https://sustentare.net/blog/a-lideranca-nos-dias-atuais/>>. Acesso em 26 de Março de 2019.

O conteúdo relatado e as opiniões emitidas pelos autores dos artigos e trabalhos são de sua exclusiva responsabilidade, não refletindo necessariamente a opinião do Conselho Editorial e Colaboradores da Revista FATEC Guarulhos: Gestão, Tecnologia & Inovação.